

WZÓR Z OMÓWIENIEM

Zgoda na przesłanie oferty handlowej

Dokument zawiera dwa zakresy zgody: jedną oznaczoną ofertę oraz cykliczne informacje handlowe e-mailem. Wybierz tylko wariant odpowiadający rzeczywistemu procesowi.

NAJWAŻNIEJSZE OSTRZEŻENIE

Nie wysyłaj tego formularza zimnym mailem do przypadkowo znalezionej osoby. Wiadomość prosząca o zgodę może sama zostać uznana za informację handlową, jeżeli inicjuje lub promuje relację sprzedażową.

Podstawa prawna w skrócie

- Art. 398 PKE - uprzednia zgoda na użycie e-maila do informacji handlowej, w tym marketingu bezpośredniego.
- Art. 400 PKE - do zgody stosuje się odpowiednio przepisy o ochronie danych osobowych.
- Art. 4 pkt 11 i art. 7 RODO - zgoda ma być dobrowolna, konkretna, świadoma, jednoznaczna i możliwa do wykazania.
- Art. 21 RODO - osoba może w każdym czasie sprzeciwić się marketingowi bezpośredniemu.

Jak użyć dokumentu

- 01** Uzupełnij dane jednego, zidentyfikowanego nadawcy.
- 02** Wybierz wariant A albo B. Nie łącz zakresów bez potrzeby.
- 03** Przekaż klauzulę informacyjną RODO, jeżeli przetwarzasz dane osoby fizycznej.
- 04** Zapisz dokładną wersję zgody, datę, źródło i dowód potwierdzenia.
- 05** Zapewnij prostą rezygnację i listę blokującą po wycofaniu.

JEDNA OZNACZONA OFERTA

Zgoda na przesłanie jednej oferty

PEŁNA NAZWA NADAWCY

ADRES / NIP / DANE IDENTYFIKACYJNE

IMIĘ I NAZWISKO / NAZWA ODBIORCY

ADRES E-MAIL

DOKŁADNY ZAKRES JEDNEJ OFERTY

- ☐ Zgadzam się na przesłanie przez wskazanego wyżej nadawcę na podany adres e-mail jednej informacji handlowej dotyczącej opisanego zakresu, z wykorzystaniem poczty elektronicznej.
- ☐ Wiem, że zgodę mogę wycofać w każdym czasie. Wycofanie nie wpływa na zgodność z prawem działań podjętych przed wycofaniem.

ADRES DO WYCOFANIA ZGODY

ADRES INFORMACJI O DANYCH / POLITYKI

MIEJSCE I DATA

IMIĘ I NAZWISKO / PODPIS

ZAKRES DOKUMENTU

Ta zgoda nie obejmuje newslettera, kolejnych ofert ani innych kanałów. Jeżeli odbiorca sam przesłał jednoznaczną prośbę o konkretną wycenę, zachowaj również jego wiadomość jako dowód zakresu żądania.

MARKETING CYKLICZNY

Zgoda na informacje handlowe e-mailem

PEŁNA NAZWA NADAWCY

ADRES / NIP / DANE IDENTYFIKACYJNE

IMIĘ I NAZWISKO / NAZWA ODBIORCY

ADRES E-MAIL

ZAKRES PRODUKTÓW, USŁUG LUB TREŚCI

- ☐ Zgadzam się na otrzymywanie od wskazanego wyżej nadawcy na podany adres e-mail informacji handlowych i treści marketingowych dotyczących opisanego zakresu, przesyłanych za pomocą poczty elektronicznej.
- ☐ Zgoda jest dobrowolna. Mogę ją wycofać w każdym czasie przez link w wiadomości lub kontakt z nadawcą, bez wpływu na wcześniejsze działania.

ADRES DO WYCOFANIA ZGODY

ADRES INFORMACJI O DANYCH / POLITYKI

MIEJSCE I DATA

IMIĘ I NAZWISKO / PODPIS

NIE ZAZNACZAJ ZA ODBIORCĘ

Pole zgody powinno pozostać puste do chwili świadomego działania odbiorcy. Nie ukrywaj zgody w regulaminie i nie uzależniaj niepowiązanej usługi od zgody marketingowej.

ROZLICZALNOŚĆ

Karta ewidencji zgody

Część dla administratora lub nadawcy. Nie zastępuje rejestru w systemie, ale pokazuje minimalny zestaw informacji potrzebny do odtworzenia historii zgody.

IDENTYFIKATOR REKORDU

WERSJA KLAUZULI

ADRES E-MAIL OBJĘTY ZGODĄ

NADAWCA, KANAŁ I ZAKRES ZGODY

ŹRÓDŁO / ADRES FORMULARZA / OKOLICZNOŚCI

DATA I CZAS UDZIELENIA

DATA I CZAS POTWIERDZENIA

DOWÓD / IDENTYFIKATOR LOGU / LOKALIZACJA PLIKU

WYCOFANIE LUB SPRZECIW - DATA, KANAŁ, ZAKRES

LISTA BLOKUJĄCA / POTWIERDZENIE WYKONANIA

KONTROLA PRZED WYSYŁKĄ

Sprawdź zgodność zakresu kampanii z treścią zgody, aktualność adresu, obowiązek informacyjny, działanie linku rezygnacji oraz synchronizację listy blokującej we wszystkich narzędziach.